

News

Schulfußball-Offensive des DFB in Berlin gestartet

12.09.2006 11:20:00

Mit einer Pilot-Aktion an der Möwensee-Grundschule in Berlin hat der Deutsche Fußball-Bund (DFB) am Dienstag eine Schulfußball-Offensive unter dem Motto „Schule und Fußball – ein starkes Team“ gestartet.

„Die Schulfußball-Offensive ist ein großartiges Element um Menschen zusammenzuführen. Für uns vom DFB ist es eine tolle Gelegenheit, den Schülern die unser Team zum Beispiel während der WM großartig unterstützt haben, eine Freude zu machen“, sagte DFB-Präsident Dr. Theo Zwanziger. „Ganz besonders freue ich mich, dass Nationalspieler und Nationalspielerinnen unsere Aktion unterstützen, denn das ist eine schöne Verbindung vom großen Fußball zu den Kindern an der Basis“.



In Berlin startete die Schulfußball-Offensive des DFB

Bei der Veranstaltung in Berlin waren Nationalspieler Arne Friedrich und Nationalspielerin Anja Mittag anwesend. „Während der WM haben wir eine sehr große Begeisterung erlebt, deswegen freue ich mich jetzt, dass auch nach der WM die Begeisterung bei den Kindern anhält. Wir haben früher in der Schule Fußball auch immer am Liebsten gespielt, und das in jeder Pause oder in jeder Sportstunde“, betonte Friedrich.



Anja Mittag (l.)
und Dr. Theo Zwanziger

„Natürlich braucht man viele Leute, die einen unterstützen auf dem Weg zu einer Fußball-Karriere. Da gehören Eltern, Trainer und auch Lehrer dazu. Ich habe früher immer mit meinem Bruder Fußball in der Schule gespielt und dadurch die Begeisterung für diesen Sport entwickelt“, ergänzte Mittag.

Die Möwensee-Schule erhielt im Rahmen der Veranstaltung als erste ein „Starter-Paket“ mit Stundenplänen, Postern und Bällen für ihre knapp 400 Schülerinnen und Schüler. Insgesamt verteilt der DFB dieses Paket an jede der rund 17.000 Grundschulen in Deutschland. Dafür wurden 800.000 Stundenpläne produziert. Der DFB-Ausrüster adidas stellt zudem 340.000 Markierungshemden und 85.000 „Teamgeist“-Bälle zur Verfügung, mit denen alle Grundschulen in Deutschland ausgestattet werden.

Nach der Pilot-Aktion in Berlin wird die Schulfußball-Offensive mit Aktivitäten in ganz Deutschland fortgesetzt. In allen 21 Landesverbänden wird der DFB das Projekt vorstellen. Ähnlich wie in Berlin wird die Kampagne auch dort von prominenten Botschaftern wie Nationalspielern und -spielerinnen oder den DFB-Trainern und -Trainerinnen begleitet.

db

[Drucken](#)

[als E-Mail versenden](#)

[News-Übersicht](#)